



Procesanalyse Aktief

werkwijze

1. Inleiding

In eerste instantie zal er een geheel vrijblijvend oriënterend gesprek plaatsvinden. Het doel van dit gesprek is om de mogelijkheden voor samenwerking in het kader van proces/product efficiëntie te verkennen. Indien gewenst zal Aktief een voorstel afgeven voor het uitvoeren van de businesscase, evenals de implementatie van het advies.

2. Situatieschets

Naar aanleiding van het oriënterende gesprek zal er een schets van het (deel)proces worden gemaakt van de huidige situatie.

3. Problematiek

Voor zover Aktief kan overzien wordt vervolgens de optimalisatie behoefte op het actuele proces weergegeven.

4. Aanpak & deliverables: Opstellen businesscase

Doel van de businesscase:

Advies geven op het beheersbaar maken van het bedrijfsproces, betrekking hebbende op bijvoorbeeld de inkoop-, logistieke, voorraad- en opslagprocessen. Hierbij wordt de financiële afhandeling niet uit het oog verloren, doelende op facturatie en betalings- (doorbelastings)processen, alsmede het financieel en operationeel meten van de (deel)processen.

Aanpak

- Met uw ervaring en kennis wordt gezamenlijk met de expertise van Aktief gekomen tot een in hoofdlijnen beschreven optimaal (beheersbaar) proces.
- Onder andere worden er (KPI) rapportages van het actuele en het nieuwe proces gemaakt om dit proces meetbaar (resultaat) en inzichtelijk te kunnen maken voor wat betreft de effectiviteit.

Deliverables businesscase

- Een inventarisatie, in hoofdlijnen, van het huidige proces met betrekking tot de marketingcommunicatie- en grafisch producten, voorraad- en opslagproces, facturatie- en betalings- (doorbelastings-) proces en het management informatieproces.
- Een beknopte beschrijving van het geoptimaliseerde (toekomstige) proces met betrekking tot de marketingcommunicatie- en grafisch producten, voorraad- en opslagproces, facturatie- en betalings- (doorbelastings-) proces en het management informatieproces.
- Een beknopte beschrijving van hoe het traject zal verlopen van het huidige proces naar het geoptimaliseerde (toekomstige) proces.
- Aanbevelingen en advies op het gebied van: het logistieke proces van marketingcommunicatie- en grafisch producten, borging van de kennis, kostenbeheersing, voorraadbeheer, leveringen en warehousing.

5. Implementatie van het nieuwe optimale en efficiënte proces

De implementatie zal plaatsvinden door middel van een gedetailleerd actieplan waarin alle fases stap voor stap, aan de hand van een zorgvuldig uitgestippeld tijdspad (roadmap), worden doorlopen.

6. Vervolgactiviteiten optioneel

- Uitzetten van een tender op de huidige producten
- Advies in productinnovatie